

Mon projet de site : les éléments à préparer



Cochez ce que vous avez déjà et notez vos idées. Rien n'a besoin d'être parfait : nous prendrons le temps de compléter ensemble ce qui manque.

01 Vos clients et objectifs

- ☐ Je sais à quelles personnes mon site doit s'adresser.
- ☐ J'ai choisi l'action principale : appel, devis, réservation, rendez-vous...
- ☐ J'ai noté les questions que mes futurs clients se posent.

Le bon réflexe : penser d'abord aux visiteurs, pas uniquement à ses goûts.

02 Vos inspirations

- ☐ J'ai sélectionné 3 sites qui me plaisent.
- ☐ Je repère ce que j'aime : couleurs, photos, style...
- ☐ Je sais aussi ce que je préfère éviter.

Mes 3 sites d'inspiration :

1. _____
2. _____
3. _____

03 Vos contenus et visuels

- ☐ J'ai une présentation simple de mon activité et de mes prestations.
- ☐ J'ai regroupé mes coordonnées, horaires et zone d'intervention.
- ☐ J'ai rassemblé mon logo, mes photos et mes vidéos, si j'en ai.
- ☐ Je vérifie que j'ai le droit d'utiliser les visuels choisis.

04 Vos besoins pratiques

- ☐ J'ai identifié les fonctionnalités utiles aux visiteurs.
- ☐ Je sais si je veux modifier le site moi-même.
- ☐ J'ai une idée du budget et de la date souhaités.

Budget envisagé : _____

Mise en ligne souhaitée : _____

LA QUESTION ESSENTIELLE

Si votre client ne devait retenir qu'une seule chose de votre site, laquelle ?

Tout n'est pas coché ? Aucun problème : nous clarifierons le reste ensemble.